



CILJEVI I STRATEGIJA ULAGANJA U
AD PLASTIK D.D. (ADPL)

Zagreb, travanj 2020

CILJEVI I STRATEGIJA ULAGANJA U AD PLASTIK D.D. (ADPL)

Ciljevi ulaganja

- Povećanja vrijednosti imovine Fondova na dugi rok radi osiguranja isplate mirovinskih davanja članovima Fondova, a u skladu sa zakonskim odredbama, načelima, strategijom i ciljevima definiranim Statutom pojedinog Fonda pod upravljanjem Društva.
- Ostvarivanje dugoročnog povrata u kontekstu očekivanog povećanja vrijednosti dionica te kroz dodatan povrat koji se ostvaruje prilikom isplate dividende.

Strategija ulaganja

Investicijska Strategija kojom se nastoje ostvariti zadani ciljevi podrazumijeva:

- Redovito praćenje poslovanja Izdavatelja i njegovih aktivnosti putem javno dostupnih informacija ili u dijalogu s tvrtkama Izdavatelja.
- Aktivno sudjelovanje na Glavnim skupštinama s ciljem unapređenja korporativnog upravljanja i maksimiziranja povrata dioničarima uz zadržavanje održivosti poslovanja Izdavatelja. Društvo nema namjeru direktno sudjelovati u upravljanju kompanijom osim kroz sudjelovanje u radu Glavne skupštine društva kako je opisano Pravilnikom o korporativnom upravljanju Društva.
- Predlaganje člana ili članova u Nadzornom odboru s ciljem podržavanja aktivnosti koje vode ka održavanju stabilnog, kontinuiranog te dugoročno održivog poslovnog rasta tvrtke Izdavatelja, poštivanju prava svih dioničara te ostalih aktivnosti koje pridonose učinkovitom korporativnom upravljanju.

Svi odnosi Društva s Izdavateljem regulirani su Pravilnikom o korporativnom upravljanju objavljenom na mrežnoj stranici Društva (www.rmf.hr).

Rokovi i praćenje realizacije strategije i uspješnosti ostvarivanja ciljeva

- Društvo će redovito pratiti vijesti vezane za Izdavatelja i sektorske trendove putem finansijsko informacijskih servisa, medija i analiza vanjskih analitičara.
- Društvo će pratiti poslovanje Izdavatelja pomoću svih javno dostupnih informacija koje uključuju podatke koje je Izdavatelj u komunikaciji s javnosti objavio na svojim web stranicama, na web stranicama burze ili u medijima.
- Društvo će redovito komunicirati s Odjelom odnosa s investitorima tvrtki Izdavatelja u kontekstu pribave i interpretacije javno dostupnih informacija. Dijalog s tvrtkama izdavateljima uključuje i periodične kontakte s predstvincima Uprave izdavatelja, traženje dodatnih objašnjenja, sudjelovanje na prezentacijama Izdavatelja, investicijskim i tiskovnim konferencijama i sl.
- Sukladno Pravilniku o radu odjela Analiza poslovanje Izdavatelja pratit će se, ovisno o dostupnosti finansijskih izvještaja, na kvartalnoj razini.
- Društvo će sukladno zakonskim odredbama, objaviti i redovito ažurirati informacije o realizaciji strategije i uspješnosti ostvarivanja ciljeva ulaganja.
- Ukupni prinos od ulaganja i ostvareni poslovni rezultati Izdavatelja mjera su uspješnosti ostvarivanja ciljeva ulaganja.

Izlazna strategija

Mirovinski fondovi po svojoj prirodi su dugoročni ulagači međutim, bez obzira na duljinu investicijskog horizonta, izlazak iz pozicije moguć je u uvjetima:

- Prelaska fundamentalne cijene bez promjene očekivanja
- Preuzimanja po cijeni ekvivalentnoj ili višoj od fundamentalne cijene
- Neispunjavanja investicijske teze
- Promjene strategije ili profila rizičnosti Fondova pod upravljanjem Društva i u okolnostima:
 - Potrebe likvidnosti Fondova
 - Potrebe usklađenja sa regulativom i internim propisima i zahtjevima
 - Delistiranja vrijednosnog papira



Strategija Društva je da se djelomičan ili potpuni izlazak iz pozicije realizira kroz prodaju strateškom partneru, prodajom Izdavatelju kroz proces reotkaza ili prodajom na tržištu.

Završne odredbe

Ove Ciljeve i strategiju ulaganja usvojio je Investicijski odbor 09.04.2020. godine, a Nadzorni odbor Društva je temeljem članka 45. st. 1. Zakona o obveznim mirovinskim fondovima dana 20.04.2020. godine dao suglasnost.